**ОП.06 ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ ОРГАНИЗАЦИИ, МЕНЕДЖМЕНТА И МАРКЕТИНГА**

**Основная литература**

**Барышникова Н. А.**  Экономика организации : учебное пособие для СПО / Н. А. Барышникова, Т. А. Матеуш, М. Г. Миронов. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 184 с. — (Профессиональное образование). — URL: <https://urait.ru/bcode/510423> . — Режим доступа: по подписке.

**Основы экономики организации** : учебник и практикум для СПО / Л. А. Чалдаева [и др.] ; под редакцией Л. А. Чалдаевой, А. В. Шарковой. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 344 с. — (Профессиональное образование). — URL: <https://urait.ru/bcode/513191> . — Режим доступа: по подписке.

**Астахова Н. И.** Менеджмент : учебник для СПО / Н. И. Астахова, Г. И. Москвитин ; под общей редакцией Н. И. Астаховой, Г. И. Москвитина. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 422 с. — (Профессиональное образование). — URL: <https://urait.ru/bcode/523607> . — Режим доступа: по подписке.

**Реброва Н. П.** Основы маркетинга : учебник и практикум для СПО / Н. П. Реброва. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 277 с. — (Профессиональное образование). — URL: <https://urait.ru/bcode/511695> . — Режим доступа: по подписке.

**Дополнительная литература**

**Пястолов С. М.** Основы экономики, менеджмента и маркетинга : учебник / С. М. Пястолов. — Москва : КноРус, 2023. — 246 с. — URL: <https://book.ru/books/948884> . — Режим доступа: по подписке.

**Казначевская Г. Б.** Менеджмент : учебник / Г.Б. Казначевская. — Москва : КноРус, 2023. — 240 с. — (Среднее профессиональное образование). — URL: <https://book.ru/books/948590> . — Режим доступа: по подписке.

**Карпова С. В.** Основы маркетинга : учебник для СПО / С. В. Карпова ; под общей редакцией С. В. Карповой. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 408 с. — (Профессиональное образование). — URL: <https://urait.ru/bcode/487560> . — Режим доступа: по подписке.